

	<p>COMUNE DI BARANZATE Città Metropolitana di Milano</p> <p>Cod. n. 250</p>	C.C.	Numero 51	Data 27/12/2018
OGGETTO: MODIFICHE AL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI				

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

L'anno **2018** il giorno **27** del mese di **12 dicembre** con inizio alle ore **20:30** nella sala consiliare della scuola media del Comune di Baranzate in via Aquileia 1 - previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla normativa vigente, si è riunito il Consiglio Comunale in sessione ordinaria - seduta di prima convocazione.

Partecipano alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto i Signori:

		Presente	Assente
ELIA LUCA MARIO	Sindaco	SI	
MALASPINA MATTEO	Vicesindaco	SI	
LEONETTI MICHELE	Consigliere	SI	
SCUDELER AGOSTINO	Consigliere	NO	SI
CROCE MARIO ROMOLO	Consigliere	SI	
ROSSINI RICCARDO	Consigliere	SI	
BEVILACQUA ZOE MARIA	Consigliere	SI	
CERVELLERA ROSANNA	Consigliere	NO	SI
SANSONE MARIA ASSUNTA	Consigliere	SI	
DI MAIO ILARIA	Consigliere	SI	
DONAGGIO UMBERTA	Consigliere	SI	
DE FILIPPIS IONELA	Consigliere	SI	
CESARATTO FRANCO STEFANO	Consigliere	SI	
PRISCIANDARO PIETRO	Consigliere	SI	
NICOLINI VANESSA	Consigliere	NO	SI
CARACAPPA LUCA	Consigliere	SI	
OCCHIPINTI MANUELA	Consigliere	NO	SI
		13	4

Partecipa con funzioni consultive, referenti e di assistenza il Segretario Comunale **Dott. PASTORINO FULVIO ANDREA** che provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti il **Presidente, Dott. CROCE MARIO ROMOLO**, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

IL CONSIGLIO COMUNALE

In prosecuzione di seduta;

Dato atto della discussione che risulta nel verbale agli atti;

Richiamata la DCC n. 9 del 15/3/2018 avente ad oggetto "APPROVAZIONE DELL'AGGIORNAMENTO DEL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (DUP) 2018 - 2020, ARTICOLI 151 E 170 DEL D.LGS. N. 267/2000";

Richiamata la DCC n. 10 del 15/3/2018 avente ad oggetto "APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO 2018 - 2020 E RELATIVI ALLEGATI";

Premesso che con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014 è stato approvato il Piano generale degli impianti pubblicitari;

Dato atto che dal 2014 ad oggi sono intervenute sostanziali modifiche normative (cfr. D.Lgs. 126/2016, *Attuazione della delega in materia di Segnalazione certificata di inizio attività (SCIA)*, a norma dell'articolo 5 della legge 7 agosto 2015, n. 124) soprattutto in materia di semplificazione delle procedure amministrative e liberalizzazione delle attività d'impresa, che rendono necessario apportare le seguenti variazioni al Piano generale degli impianti pubblicitari:

1) introduzione della Segnalazione certificata di inizio di attività (SCIA), relativamente alla pubblicità e promozione di attività di impresa, su proprietà privata, tramite installazione di manufatti quali insegne d'esercizio di cui al CAPO VI del Piano generale degli impianti pubblicitari;

2) introduzione della validità della SCIA per l'installazione delle insegne d'esercizio di cui al CAPO VI del Piano generale degli impianti pubblicitari senza limiti di tempo, fatto salvo l'unico limite temporale costituito dalla cessazione dell'attività di impresa;

Considerato che la SCIA non è applicabile alla pubblicità esterna privata, così come definita dall'art. 6 del Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014, e cioè a *"tutti gli impianti di proprietà privata, escluse le insegne d'esercizio, collocati su aree pubbliche o d'uso pubblico, ovvero rivolti su aree pubbliche o da queste percepibili, adibiti alla diffusione di messaggi pubblicitari per la promozione di beni o servizi"*;

Considerato altresì che:

- fra gli impianti di pubblicità esterna privata di cui al sopra citato art. 6 del Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014, sono contemplati gli impianti su pali dell'illuminazione pubblica;
- è necessario prevedere ulteriori prescrizioni per la posa di tali impianti, oltre a quelle già indicate nell'art. 13 del Piano generale degli impianti pubblicitari, al fine di garantire un adeguato stato di conservazione dei pali dell'illuminazione pubblica;

Ritenuto inoltre necessario, ai fini della valorizzazione dell'offerta commerciale delle attività imprenditoriali, consentire l'installazione delle insegne a giorno di cui all'art. 37 del Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014, anche nei parcheggi pubblici e asserviti all'uso pubblico prospicienti gli

Deliberazione del Consiglio Comunale n. 51 del 27/12/2018

edifici ove sono site le attività, nelle zone di PGT denominate ARE (Ambiti di riqualificazione e riassetto urbano in fase di definizione), ART (Ambiti di rinnovo urbano per la creazione di poli tecnologici), ARU (Ambiti di riqualificazione e riassetto urbano), DP (Ambiti delle attività produttive consolidate) e DC (Ambiti delle attività commerciali) ubicate nella parte di territorio a nord della A52 e nella parte a sud della suddetta autostrada, limitatamente alle seguenti vie: via dell'Artigianato, via dell'Industria, via dell'Innovazione, via Zambelletti, via Ghisallo, via Presolana, piazza Maiorana, via Resegone fino all'incrocio con via Zambelletti;

Ritenuto pertanto necessario approvare le suddette modifiche al Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014;

Ravvisata la competenza del Consiglio comunale all'adozione del presente atto, ai sensi dell'art. 42, comma 2, del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i;

Visti i pareri allegati in merito alla regolarità tecnica e contabile espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i;

Con votazione resa per alzata di mano, al termine della quale si ottiene il seguente risultato, proclamato dal Presidente:

- presenti n. 13 componenti;
- n. 10 voti favorevoli, nessun contrario e n. 3 astenuti (Caracappa, Cesaratto e Prisciandaro)

DELIBERA

1) la premessa costituisce parte integrante ed essenziale del presente atto deliberativo.

2) di inserire, dopo le prescrizioni degli "Impianti su pali dell'illuminazione pubblica" indicate nell'art. 13 del Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014, le seguenti:

"- i pali di sostegno utilizzabili devono avere altezza superiore a 6 metri;

- se su un palo è presente un cartello stradale o qualsiasi altro elemento o accessorio, il palo non è utilizzabile;

- l'impianto pubblicitario deve essere rimosso nel caso il palo risulti utile per successive pose di cartelli stradali o telecamere;

- i costi relativi al ripristino della verniciatura dei pali di sostegno sono a carico dell'aggiudicatario della gara per la posa degli impianti pubblicitari;

- l'aggiudicatario della gara per la posa degli impianti pubblicitari deve preavvisare l'ente gestore della pubblica illuminazione delle operazioni di montaggio e smontaggio degli impianti pubblicitari, per evitare pericolose situazioni di sovrapposizione di interventi;

- il Comune può imporre in qualsiasi momento all'aggiudicatario della gara per la posa degli impianti pubblicitari lo spostamento dell'impianto pubblicitario su altro palo;

- le operazioni di smontaggio degli impianti pubblicitari dai pali devono avvenire in modo completo senza lasciare staffe o altri sistemi di aggancio delle plance;

Deliberazione del Consiglio Comunale n. 51 del 27/12/2018

- eventuali danni ai pali dell'illuminazione pubblica, causati dall'installazione, uso e manutenzione degli impianti pubblicitari, si intendono a carico dell'aggiudicatario della gara, il quale è tenuto a stipulare idonea polizza assicurativa per danni di esecuzione e responsabilità civile verso terzi;
- il fissaggio dei cartelli sul palo dovrà essere realizzato senza perforare il palo. Ad installazione ultimata dovrà essere ripristinato l'aspetto esterno del palo, con apposita verniciatura mascherante delle parti aggiunte;
- il posizionamento dei cartelli stradali non deve in alcun modo intralciare le operazioni di manutenzione dell'impianto di illuminazione pubblica;
- l'installazione della cartellonistica deve essere effettuata con ponteggi o strutture che per nessuna ragione si devono appoggiare al palo;
- l'installazione ed i successivi accessi sul sostegno di IP devono essere rispondenti alle Norme di Sicurezza vigenti ed in particolare alla Norma CEI EN 50110-1."

3) di approvare la modifica all'art. 30, comma 10, del Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014, secondo lo schema di seguito delineato:

ART. 30 - DISCIPLINA GENERALE DI COLLOCAZIONE (VECCHIO TESTO)	ART. 30 - DISCIPLINA GENERALE DI COLLOCAZIONE (NUOVO TESTO)
10. Non è ammessa la collocazione di insegne di esercizio in luogo diverso dalla sede ove si esercita l'attività o esternamente alle pertinenze accessorie del luogo di esercizio o che pubblicizzi attività diverse da quella in loco esercitata.	10. Non è ammessa la collocazione di insegne di esercizio in luogo diverso dalla sede ove si esercita l'attività o esternamente alle pertinenze accessorie del luogo di esercizio o che pubblicizzi attività diverse da quella in loco esercitata. Tuttavia, le insegne a giorno di cui all'art. 37 possono essere collocate, previa presentazione della SCIA ai sensi dell'art. 39bis che dovrà comprendere, fra gli allegati, la ricevuta attestante l'avvenuto versamento dell'imposta sulla pubblicità e la ricevuta attestante l'avvenuto versamento della TOSAP, anche nei parcheggi pubblici e asserviti all'uso pubblico prospicienti gli edifici ove sono site le attività, nelle zone di PGT denominate ARE (Ambiti di riqualificazione e riassetto urbano in fase di definizione), ART (Ambiti di rinnovo urbano per la creazione di poli tecnologici), ARU (Ambiti di riqualificazione e riassetto urbano), DP (Ambiti delle attività produttive consolidate) e DC (Ambiti delle attività commerciali) ubicate nella parte di territorio a nord della A52 e nella parte a sud della suddetta autostrada, limitatamente alle seguenti vie: via dell'Artigianato, via dell'Industria, via dell'Innovazione, via Zambelletti, via Ghisallo, via Presolana,

	piazza Maiorana, via Resegone fino all'incrocio con via Zambeletti.
--	---------------------------------------------------------------------

4) di approvare le seguenti modifiche all'art. 37 del Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014, riguardante le "Schede riepilogative" delle insegne d'esercizio, nella parte relativa alle "Prescrizioni":

a) per quanto concerne le insegne frontali, le insegne a giorno, le vetrofanie e le targhe, sostituendo le parole *"Per l'installazione è necessario il rilascio di autorizzazione amministrativa con la procedura di cui all'art. 39 che comprenderà anche la corresponsione dell'imposta sulla pubblicità"* con *"Per l'installazione è necessaria la presentazione della SCIA di cui all'art. 39 bis che dovrà comprendere, fra gli allegati, la ricevuta attestante l'avvenuto versamento dell'imposta sulla pubblicità"*;

b) per quanto concerne le insegne a bandiera e le tende pubblicitarie, sostituendo le parole *"Per l'installazione è necessario il rilascio di autorizzazione amministrativa con la procedura di cui all'art. 39 che comprenderà anche la corresponsione dell'imposta sulla pubblicità e della TOSAP"* con *"Per l'installazione è necessaria la presentazione della SCIA di cui all'art. 39 bis che dovrà comprendere, fra gli allegati, la ricevuta attestante l'avvenuto versamento dell'imposta sulla pubblicità e la ricevuta attestante l'avvenuto versamento della TOSAP"*.

5) di approvare la modifica all'art. 39, comma 1, del Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014, secondo lo schema di seguito delineato:

ART. 39 - RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE (VECCHIO TESTO)	ART. 39 - RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE (NUOVO TESTO)
1. La richiesta e l'ottenimento dell'autorizzazione amministrativa ai sensi del presente Regolamento deve essere presentata da chiunque intenda installare su area pubblica, su suolo privato, visibile dalla strada, impianti pubblicitari permanenti e temporanei delle tipologie, di cui al CAPO II (art. 6), e insegne di esercizio di cui al CAPO VI (art. 29 e ss.) o altri mezzi pubblicitari.	1. La richiesta dell'autorizzazione amministrativa ai sensi del presente Piano generale degli impianti pubblicitari deve essere presentata da chiunque intenda installare impianti pubblicitari permanenti e temporanei delle tipologie di cui al CAPO II (art. 6), e cioè tutti gli impianti di proprietà privata, escluse le insegne d'esercizio, collocati su aree pubbliche o d'uso pubblico, ovvero rivolti su aree pubbliche o da queste percepibili, adibiti alla diffusione di messaggi pubblicitari per la promozione di beni o servizi.

6) di abrogare i commi 6 e 10 dell'art. 39 del Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014.

7) di inserire, dopo l'art. 39 del Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014, il seguente:

"Art. 39 bis (SCIA insegne)

1. L'installazione delle insegne d'esercizio di cui al CAPO VI è soggetta alla presentazione di una segnalazione certificata di inizio attività (SCIA), ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 19 della legge n. 241/1990 e s.m.i.

2. L'installazione o sostituzione di mezzi pubblicitari di cui al comma 1 può essere effettuata solo dopo aver ottenuto la ricevuta di presentazione della SCIA. Il Comune, entro sessanta giorni dalla presentazione della SCIA, verifica la sussistenza dei requisiti e presupposti previsti dalle normative vigenti in materia e in caso di esito negativo adotta provvedimenti volti a vietare l'installazione dell'insegna.

3. Come previsto dall'art. 19, comma 3, della legge n. 241/1990 e s.m.i., qualora sia possibile, il Comune invita il privato a conformare l'insegna alle disposizioni normative vigenti, fissando un termine non inferiore a 30 giorni. In difetto di adozione delle misure da parte del privato, decorso il suddetto termine, l'installazione dell'insegna si intende vietata.

4. In presenza di attestazioni non veritiere o di pericolo per la tutela dell'interesse pubblico in materia di ambiente, paesaggio, beni culturali, salute, sicurezza pubblica o difesa nazionale, il Comune dispone la sospensione dell'installazione dell'insegna.

5. La SCIA è applicabile:

- alle insegne da installarsi sugli edifici e nelle aree tutelati come beni culturali, a condizione che ad essa venga allegata la preventiva autorizzazione rilasciata dall'autorità competente (Soprintendenza) ai sensi dell'art. 49 del D.lgs n. 42/2004, Codice dei beni culturali e del paesaggio, e s.m.i.;

- alle insegne da installarsi nell'ambito e in prossimità di aree o immobili sottoposti alle norme di tutela della Parte III del D.lgs n. 42/2004, Codice dei beni culturali e del paesaggio, e s.m.i., a condizione che ad essa venga allegata la preventiva autorizzazione paesaggistica;

- alle insegne da installarsi nell'ambito di aree o immobili compresi all'interno del perimetro della "Città storica", come individuata dal PGT, ovvero nelle restanti aree del territorio comunale quando l'indice di impatto paesistico di cui al Piano Territoriale Regionale (PTR Lombardia) è superiore a 4 (Soglia di rilevanza), a condizione che ad essa venga allegato il preventivo parere della Commissione per il paesaggio.

6. La SCIA rimane valida fino alla cessazione dell'attività o ad eventuali modifiche dei mezzi pubblicitari esposti; in quest'ultimo caso è necessaria la presentazione di una nuova SCIA.

7. Ai fini della presentazione della SCIA per l'installazione delle insegne frontali, a giorno e vetrofanie è necessario allegare la documentazione di cui all'art. 39, comma 4, del presente Piano generale degli impianti pubblicitari e la ricevuta attestante l'avvenuto versamento dell'imposta sulla pubblicità.

8. Ai fini della presentazione della SCIA per l'installazione delle insegne a bandiera e delle tende pubblicitarie è necessario allegare la documentazione di cui all'art. 39, comma 4, del presente Piano generale degli impianti pubblicitari, la ricevuta attestante l'avvenuto versamento dell'imposta sulla pubblicità e la ricevuta attestante l'avvenuto versamento della TOSAP.

9. Ai fini della presentazione della SCIA per l'installazione delle targhe è necessario allegare la seguente documentazione:

a) documentazione fotografica, con foto a colori di formato minimo 10 x 15 cm, che illustrino dettagliatamente il punto di installazione dell'impianto pubblicitario in relazione alla facciata dell'intero edificio interessato dall'intervento. Sulle foto non è ammessa manomissione con scritte o disegni, ma solo un simbolo grafico atto ad individuare il punto esatto di installazione. Le fotografie saranno sottoscritte dal richiedente al verso;

b) elaborato grafico quotato di idonea scala illustrante prospetto e sezione dell'installazione;

Deliberazione del Consiglio Comunale n. 51 del 27/12/2018

c) copia del contratto di affitto dell'immobile e nullaosta del condominio, ove necessari;

d) la ricevuta attestante l'avvenuto versamento dell'imposta sulla pubblicità."

8) di apportare la seguente modificazione all'art. 47 del Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014, riguardante gli "Obblighi del titolare dell'autorizzazione/concessione":

- al comma 1, lettera e), le parole *"fatta eccezione per le insegne d'esercizio"* sono soppresse.

9) di inserire, dopo il comma 1 dell'art. 48 (Pubblicità abusiva) del Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 5 del 1 aprile 2014, il seguente comma 2:

"2. Sono altresì considerate abusive, e come tali soggette alle disposizioni di cui agli articoli 49 (Vigilanza) e 50 (Sanzioni), le installazioni pubblicitarie prive di SCIA o non conformi alla SCIA presentata ai sensi dell'art. 39 bis."

10) di disporre la pubblicazione all'Albo Pretorio on line di questo Comune e sul sito internet, per 15 (quindici) giorni consecutivi, di un avviso pubblico dell'avvenuta approvazione delle modifiche al Piano generale degli impianti pubblicitari.

Indi, stante l'urgenza di pubblicizzare ed attuare il contenuto del presente deliberato, con separata, successiva votazione resa per alzata di mano al termine della quale si ottiene il seguente esito, proclamato dal Presidente:

- presenti n. 13 componenti;
- n. 10 voti favorevoli, nessun contrario e n. 3 astenuti (Caracappa, Cesaratto e Prisciandaro)

il Consiglio comunale dichiara immediatamente eseguibile la presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134 u. c. del D. lgs. n. 267/2000 e s.m..

Il presente verbale viene letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
Dott. CROCE MARIO ROMOLO

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. PASTORINO FULVIO ANDREA

Certificato di pubblicazione

Io sottoscritto Segretario Comunale certifico che copia della presente deliberazione viene consegnata oggi al messo comunale per la pubblicazione all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi come previsto dal combinato disposto dell'art 124 del Dlgs 267/2000 e dell'art. 32 della L. 69/2009.

Baranzate, addì _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. PASTORINO FULVIO ANDREA

La deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile come da separata votazione ai sensi dell'art. 134 - 4° comma del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267.

Baranzate, addì _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. PASTORINO FULVIO ANDREA